

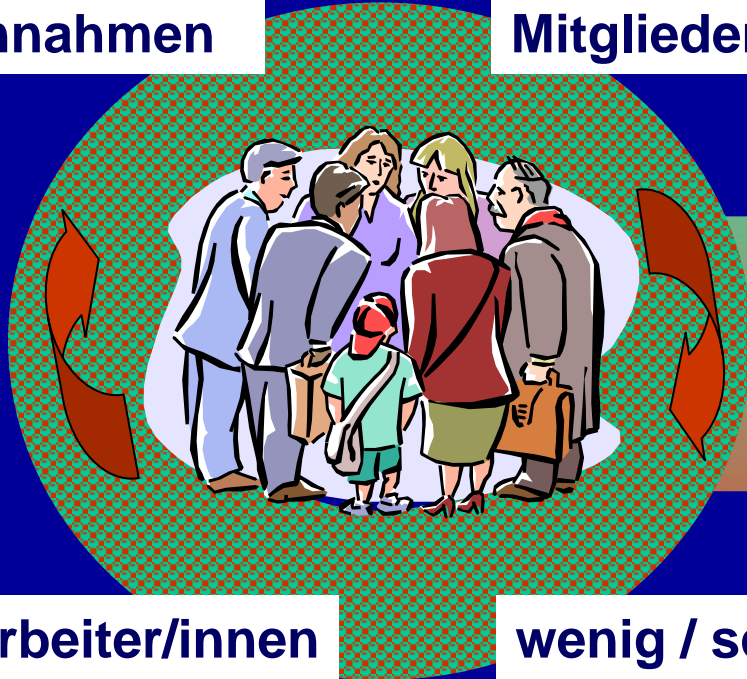
# Sportentwicklungs-Trends

---

**Auswirkungen auf Vereine,  
Angebote und Sporträume**

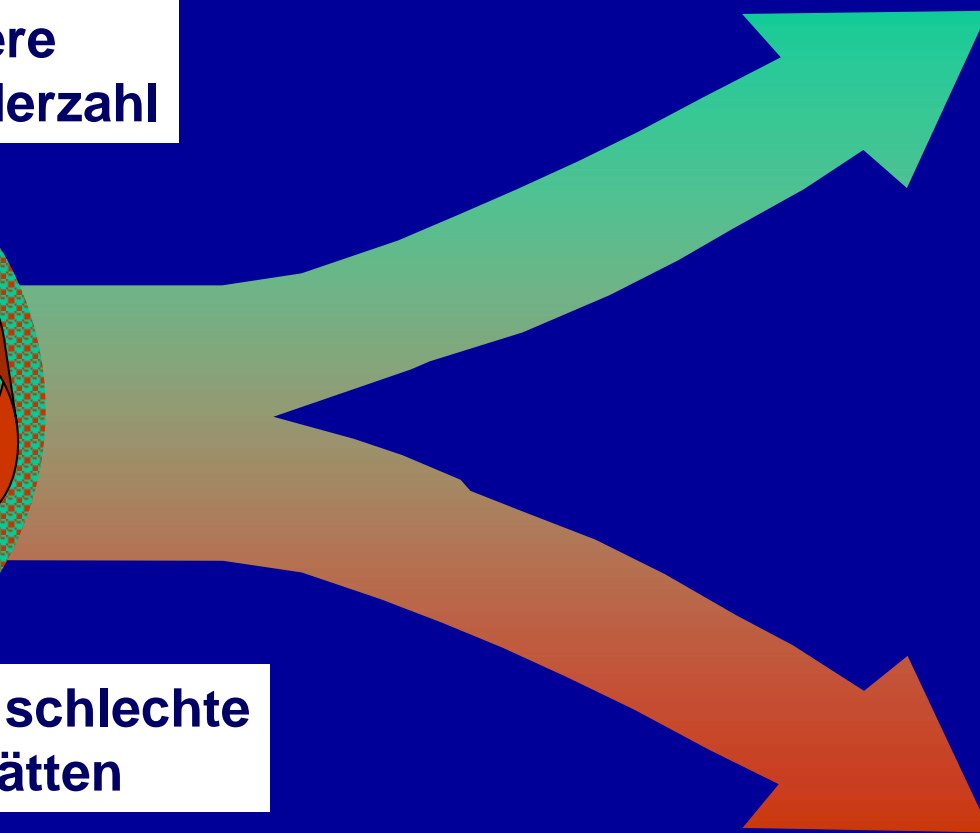
**Sinkende  
Einnahmen**

**Geringere  
Mitgliederzahl**



**Mitarbeiter/innen  
fehlen**

**wenig / schlechte  
Sportstätten**



# Sport im 21. Jahrhundert

- **Sport ist Lebensmittel, kein Luxus- oder Freizeitartikel**
- **Sport leistet Beitrag zur Bürgergesellschaft, zur Lebensqualität**
- **Sport ist nicht austauschbarer Teil des "guten Lebens"**
- **Deshalb: "Hauptsache: Sport" und "Sport für alle" - möglichst im Verein!**
- **und...**



- **Sport wird zum Konsumartikel, zu einer Ware, die den Regeln des Marktes folgt:**
  - **Angebot – Nachfrage**
  - **Wettbewerb**
  - **Preisstrategien**
  - **Marketinginstrumente:**
    - **Marktanalyse**
    - **Angebotsentwicklung**
    - **Werbung**
    - **Kommunikationspolitik**

# Die Mega-Trends des Sport im 21. Jahrhundert

- **attraktiver Sport für junge Leute: von sportlicher Höchstleistung bis zum coolen Abenteuer- Event**

*- für ein spannendes Leben*

---

- **Sport pro Gesundheit: hochwertige, qualitätsgesicherte Angebote**

*- für ein gesundes Leben*

---

- **Sport der Älteren: sicher, gesund, in guter Gemeinschaft**

*- für ein aktives Leben*

---



# **Herausforderungen für die Sportvereine**

---

**Sicherung und Ausbau der Stellung  
als Anbieter Nr.1 - mit  
unverwechselbarem Profil:**

- **flächendeckendes und vielfältiges Angebot,**
- **offen für alle,**
- **freiwilliges Engagement,**
- **Gemeinwohlorientierung.**

# Die größte Herausforderung:

---

**Abkopplung der Sportnachfrage von der Vereinsmitgliedschaft**



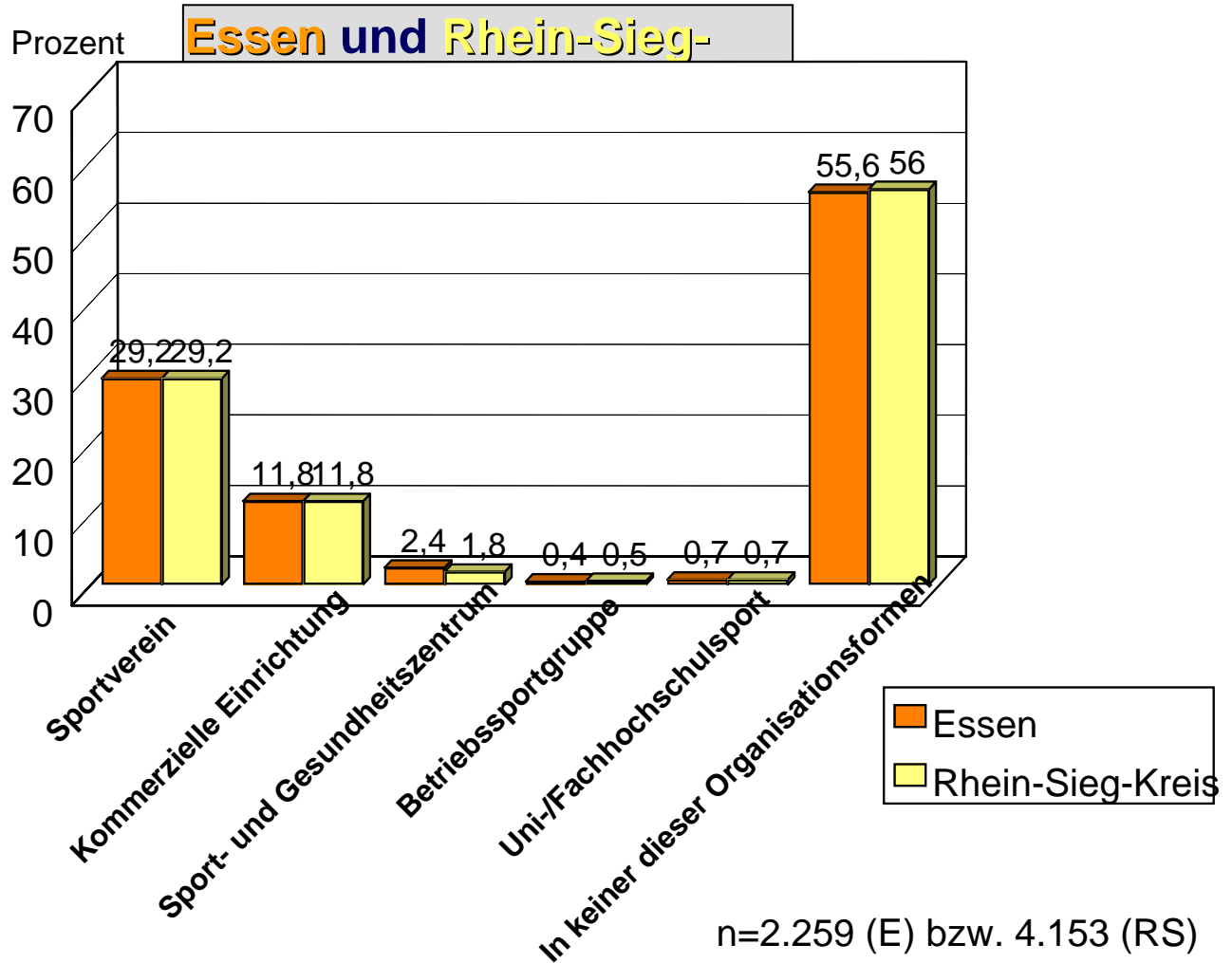
**Nachfrage nach Sport wächst -**

**Mitgliederzahlen in Sportvereinen stagnieren**

---

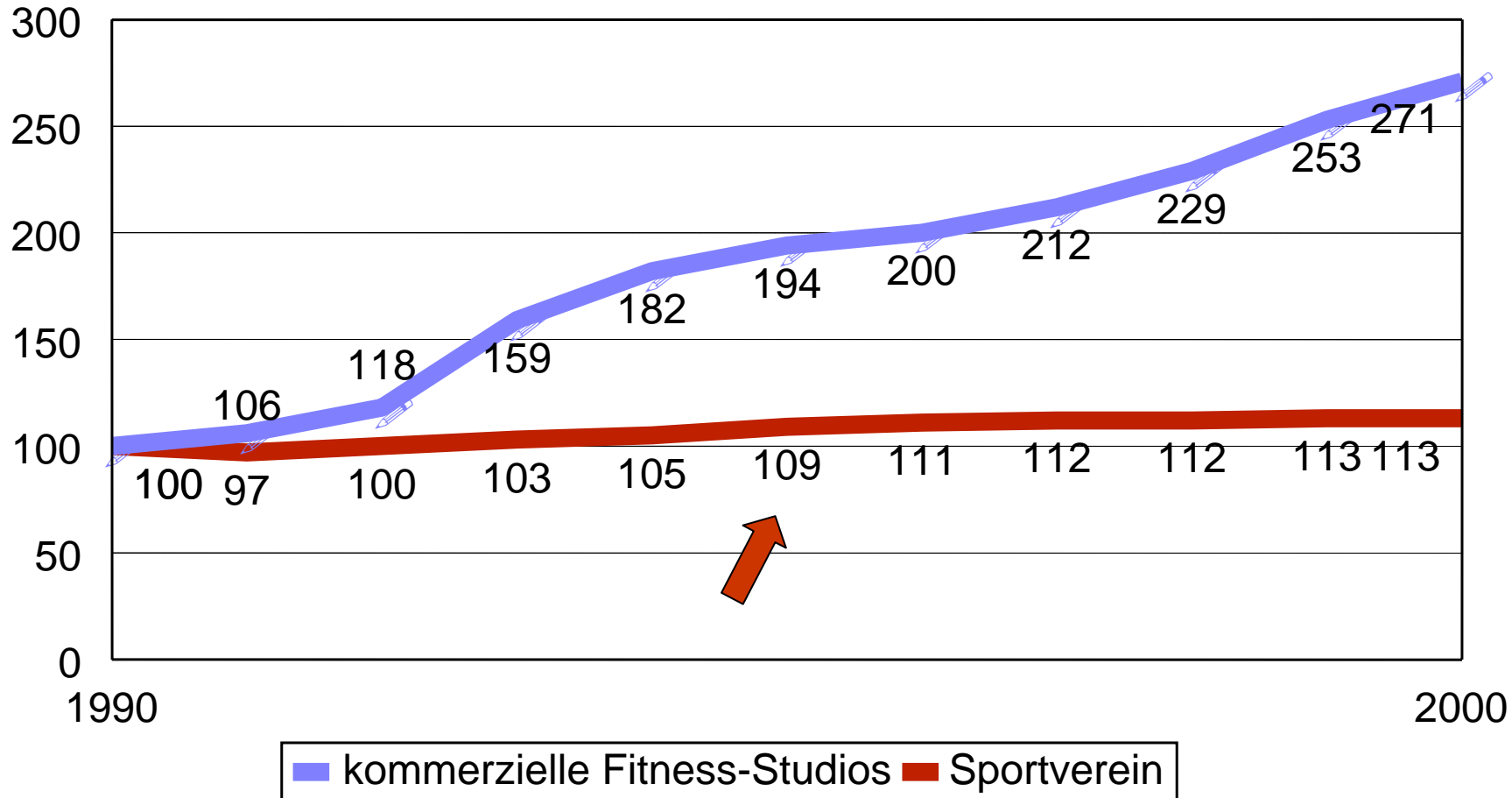
# Abkopplung des Wachstums der Sportnachfrage vom Wachstum der Vereinsnachfrage

## Organisationsform der am häufigsten ausgeübten Sportart



# Abkopplung der Sportnachfrage von der Vereinsnachfrage

Mitgliederwachstum 1990-2000 (Steigerung in %)



# Ursachen:

---

- ⚡ **Angebotsorientierung der Vereine**
- ⚡ **Abhängigkeit von öffentlichen Anlagen**
- ⚡ **Fixierung auf öffentliche Unterstützung**
- ⚡ **Mitarbeiterprobleme**
- ⚡ **Unterentwickeltes Finanzmanagement**
- ⚡ **Fehlende Entwicklungsstrategie**
- ⚡ **Mitbewerber mit attraktiven Leistungen**
- ⚡ **Wirkungsarme Interessenvertretung**
- ⚡ **Unzureichende Unterstützungsleistungen der Bünde und Verbände**



# Der gemeinwohlorientierte Sport steckt in einer umfassenden Entwicklungskrise

---

- **Analysen** + -
- **Konzepte** + -
- **Instrumentarien** -
- **Einstellung** - -
- **Ressourcen** +

# Was tun ?

---

## Vorschläge für Vereine:

- Leitbild und Strategie entwickeln
- Angebote verbessern
- Mitarbeiterentwicklung aufbauen
- Marketingstrategie umsetzen
- Sportstätten übernehmen und modernisieren

## Vorschläge für SSB / SSV:

- Kommunale Sportentwicklungsplanung initiieren
- Unterstützungsleistungen für Vereine ausbauen
- Interessenvertretung verbessern
- Organisationsentwicklung einleiten

